



PRODUCTOS QUÍMICOS FM 2005, S.L.

Pol. Lastaola - Parcela B-1
20120 HERNANI (Gipuzkoa) SPAIN
Telf.: 943/331733 - Fax: 943/551794
Web: www.sprayfm.com
e-mail: fm@productosfm.com

FICHA TÉCNICA ESMALTE ANTICALÓRICO 600° C

PRODUCTO: Esmalte siliconado resistente al calor
CÓDIGO: VARIOS COLORES

CONTENIDO NOMINAL: 270 ml. – 520 ml.
CONTENIDO NETO: 200 ml. – 400 ml.

1. CARACTERÍSTICAS FÍSICO-QUÍMICAS:

- **ESTADO FÍSICO:** Líquido pigmentado (GRIS MICA, NEGRO, PLATA, TRANSPARENTE)
- **NATURALEZA QUÍMICA:** esmalte siliconado resistente a temperaturas de 600° C
- **SOLUBILIDAD:** insoluble en agua

2. COMPOSICIÓN:

- **PROPELENTE:** DERIVADOS DEL ÉTER (AEROSOL)
- RESINA SILICONADA
- PIGMENTOS ECOLÓGICOS EXENTOS DE METALES PESADOS
- ADITIVOS A BASE DE SILICATOS AMORFOS
- DISOLVENTES ALTAMENTE VOLÁTILES

3. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

- Esmalte a base de resina siliconada y pigmentos estudiados a propósito para resistir temperaturas elevadas. Los colores gris mica, negro, plata y transparente resisten picos de hasta 600° C.

4. CAMPOS DE EMPLEO:

- El producto está específicamente estudiado para el pintado y retoque de estufas, chimeneas, barbacoas, calderas, radiadores, etc.

5. SOPORTES:

- Sobre hierro, aluminio, acero, etc.

6. SOPORTE DE PREPARACIÓN:

- Desengrasar o lijar las partes a pintar de todo tipo de residuos, grasas, pintura vieja, óxidos, etc.
- Agitar el Aerosol durante un minuto, y vaporizar dos manos en sentido cruzado a una distancia aproximada de 30 cm.

7. CONSEJOS PRECAUCIONALES FACULTATIVOS:

- Aplicar siempre con buena ventilación.
- Una vez aplicado el esmalte anticalórico, templar el artículo tratado a unos 200° C, y dejar enfriar para que la resina polimerice, pasada esta primera fase ya se podrá utilizar el artículo de forma habitual.
- Evitar en su pulverización elementos que puedan producir chispas. INFLAMABLE.

8. ALMACENAJE:

- En lugares secos. Proteger de los rayos solares, o de cualquier otra fuente de calor.

Las susodichas informaciones técnicas están basadas en nuestros actuales conocimientos: al cliente usuario siempre se le aconseja efectuar controles para valorar los resultados previstos.